

PREPRESSE

■ REPERAGE

- Certains procédés d'impression ne permettent pas d'obtenir un repérage parfait d'une couleur par rapport à une autre couleur, pour compenser, le service prépresse effectue un retrait ou un recouvrement de la couleur la plus claire par rapport à la couleur la plus foncée.
- **Recouvrement** : La couleur magenta passe sous le bleu, pour éviter d'avoir un filet blanc entre les deux couleurs.



- **Retrait** : Pour imprimer ce carré en bleu foncé, avec un mélange de cyan et de magenta, le service prépresse réalise un retrait du magenta par rapport au cyan.



En fonction du processus d'impression, notre service prépresse adaptera le fichier du client aux besoins du processus de production.

■ CODE BARRE

- La lecture d'un code barre nécessite une bonne valeur de contraste entre le fond et les barres. La valeur de contraste sera bonne ou mauvaise, en fonction de la combinaison de la couleur de fond et celle des barres.

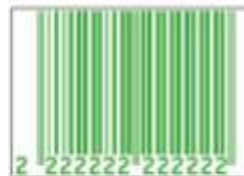
COMBINAISONS AUTORISÉES POUR LA REPRODUCTION DE CODE À BARRES



noir sur blanc



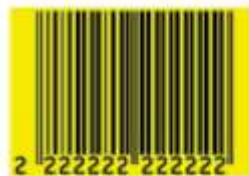
bleu sur blanc



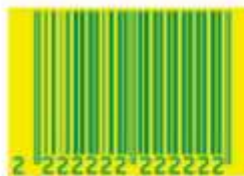
vert sur blanc



brun foncé sur blanc



noir sur jaune



bleu sur jaune



vert sur jaune



brun foncé sur jaune



noir sur rouge



bleu sur rouge

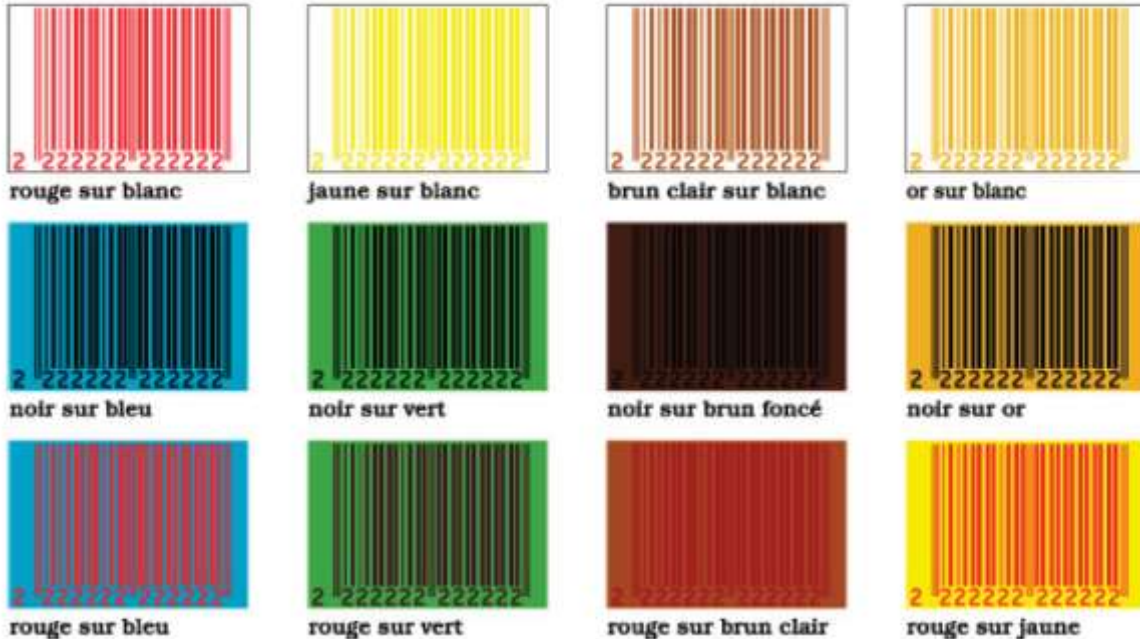


vert sur rouge



brun foncé sur rouge

COMBINAISONS NON AUTORISÉES POUR LA REPRODUCTION DE CODE À BARRES



- Pour toute question sur les codes à barres, consultez les liens suivants : <https://www.gs1.org> ou <https://www.issn.org>

■ QR CODE

- Le QR Code est un code-barres à deux dimensions qui permet d'encoder des données. Il s'agit le plus généralement d'un lien vers une page Internet (URL).
- Le QR Code permet d'étendre l'information présente sur un packaging, et de donner une dimension numérique aux campagnes marketing. Cette technologie incite l'usage des services Internet mobile.

